



INTELIGENCIA DE MERCADO

Acercando la Oferta a la Demanda
Conocer y Ser Conocido



Para Empezar

- Observe la tabla abajo y brinde comentarios

NUMERO DE PROCESOS FALLIDOS EN LICITACIONES Y CONCURSOS 2014-2016

Tipo de Falla	2014	2015	2016	Total x Falla
Desierta	52	116	96	264
Fracasada	87	155	134	376
Total x Año	139	271	230	640
# Total Licitaciones	3042	3467	3684	10193
% Fallido	4.57%	7.82%	6.24%	6.3%
Total Transacciones	19551	22317	36885	78753



Para Empezar

- Observe la tabla abajo y brinde comentarios

Tipo de Falla	2014	2015	2016	Total x Falla
Desierta	2	0	0	2
Fracasada	1322	2658	3534	7514
Total x Año	1324	2658	3534	7516
Total Procesos	16439	12520	31257	60216
% Fallido	8.05%	21.23%	11.31%	12.5%



Para Empezar

- Observe la tabla abajo y brinde comentarios

CONSOLIDADOC
Tipo de Falla
Desierta
Fracasada
Total x Año
Total Procesos
% Fallido



2016
Total x Falla
266
7890
8156
78753
10.36%



LA LEY: LICITACION FRACASADA?

OMISIONES EN B

NCIALES DE LA

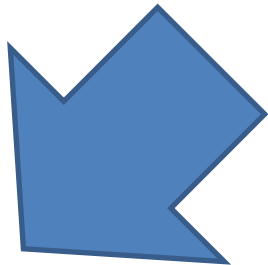
LAS OFERTA
ESTA

SENCIALES
GO

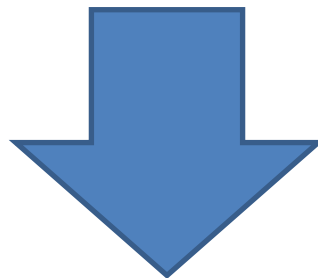


LA LEY: LICITACION FRACASADA

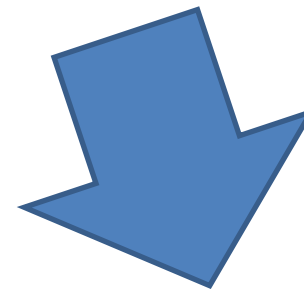
LAS OFERTAS NO SE AJUSTAN A LOS REQUISITOS ESENCIALES
ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO O PLIEGO



Especificaciones
Técnicas



Presupuesto



Tiempo de Entrega





GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE COORDINACIÓN
GENERAL DE GOBIERNO

LA LEY: LICITACION DESIERTA

NO SE PRESENTAN OFERENTES O NO SE SATISFACE EL MINIMO ESTABLECIDO EN EL PLIEGO

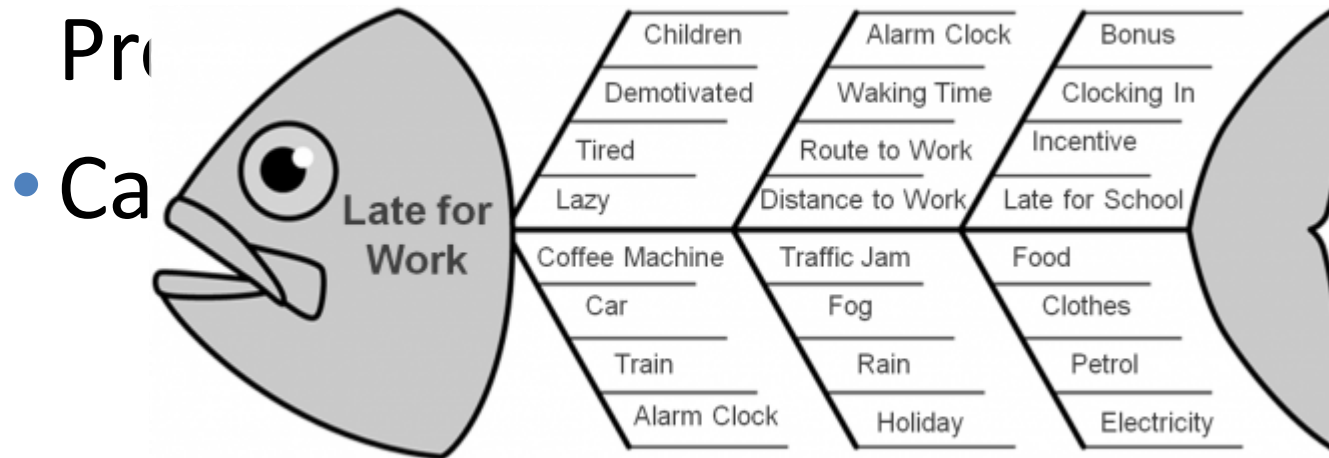
EL MERCADO COMPUESTO POR ACTORES RACIONALES CON ANIMO DE LUCRO NO ATENDIO EL LLAMADO

LA BRECHA ENTRE OFERTA Y DEMANDA -YO QUIERO COMPRAR Y YO QUIERO VENDER- NO SE SATIFIZO



La Relacion Causa-Efecto

- Efecto: Alto número de Fallos en el

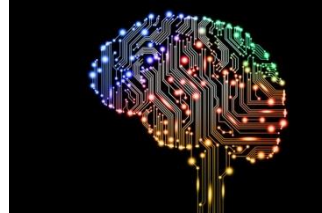


- Ca

- Ausencia de Me
- Desconocimiento del mercado
- Capacidad del Personal
- Problemas de Presupuesto



Investigacion Versus Inteligencia



- Investigacion: Planear , coleccionar y analizar informacion sobre el mercado a fin de responder preguntas especificas, adquirir conocimiento y tomar decisiones informadas.
- Normalmente, esta enfocada en clientes



Investigacion Versus Inteligencia



- Inteligencia: Recopilar y monitorear la informacion del mercado como insumo al proceso estrategico de planificacion de las adquisiciones .
- Enfoque amplio, holistico.
- Deben analizarse factores competitivos, regulaciones y entes reguladores, la economia, factores sociales, tendencias tecnologicas



Inteligencia Militar

- Se conoce como **inteligencia militar** a las tareas que llevan adelante ciertas unidades específicas de las fuerzas armadas para recoger **información** sobre un enemigo (actual o potencial). Dichos datos permiten la planificación de las eventuales operaciones militares.



Al final del día: El Objetivo es

- Incrementar la satisfacción de los actores del sistema de compras públicas
- Aumentar la Competencia por Contratos Públicos
- Generar Ahorros
- Disminuir Procesos Fallidos/Mejorar Eficacia
- Mejorar Eficiencia



Que Acciones de Inteligencia de Mercado se pueden ejecutar?

- 1. Conocer la Estructura del Mercado
 - Oligopolios
 - Poder de Negociacion de Proveedores
 - Tendencia a Colusion
 - Competencia Fragmentada o Lideres Claros
 - Capacidad Instalada versus capacidad utilizada: Capacidad Ociosa?
 - Cual es la maxima obra vial que los locales pueden ejecutar?



Que Acciones de Inteligencia de Mercado se pueden ejecutar?

- 2. Conozca Como se mueve la competencia en el sector?
 - Grado de rivalidad entre competidores
 - Potenciales productos o servicios sustitutos (outsourcing, leasing)
 - Poder de Negociacion de los Proveedores (Wal Mart)
 - Competidores de Bajo Costo
 - Competidores por Calidad
 - Estrategias para incrementar rivalidad entre competidores
 - Compras Conjuntas
 - Mezcla Asfaltica
 - Medicinas en conjunto con otros paises (Mcdonalds de CA)



Que Acciones de Inteligencia de Mercado se pueden ejecutar?

- 3. Conozca Estructura Financiera del Sector
 - Cuales son los indices promedio de cada sector?
 - Nicaragua: Endeudamiento del 75%
 - Como fija INSEP dichos indices?
 - Es facil conocer esa informacion?
 - Registro Proveedores
 - SAR
 - Gremios
 - Costos de financiamiento bancario
 - Si es caro o barato-----→Politica de adelantos



Que Acciones de Inteligencia de Mercado se pueden ejecutar?

- 4. Sepa lo que se ofrece: Se ofrecen Tortillas calientes en Alaska?
 - Conozca las condiciones ofrecidas por el sector correspondiente e integrelas al Pliego
 - Tiempos de Entrega
 - Especificaciones ..el caso del autobus
 - Condiciones de pago..plazos de pago/credito/financiamiento
 - Ejemplo: Mark-up automatico de 5% para compras de Gobierno en Filipinas



Que Acciones de Inteligencia de Mercado se pueden ejecutar?

- 5. Con

- H
- C
- R
- C
- C
- B



egios

Chile



Que Acciones de Inteligencia de Mercado se pueden ejecutar?

- 6. Aprenda de los Errores
 - Investigue a fondo las causas de procesos desiertos y fracasados
 - Todo error es una oportunidad de dorada



Que Acciones de Inteligencia de Mercado se pueden ejecutar?

- 7. El Ente Normador Hace Inteligencia de Mercado convirtiendo datos publicos en informacion

Tabla 1
Muestra de Instituciones y Contratos Registrados en la Cámara Hondureña de la Construcción en 2015

Institucion	No. Contratos	Lic. Privada	Lic. Publica	2M<Contratos <3 M
S. Nasralla	196	192	4	0
JOH	124	83	41	0
El señor del Sombrero	14	12	2	0
Donald Trump	4	0	4	0
Motagua	125	113	12	0
Totales	463	400	63	0



Que Acciones de Inteligencia de Mercado se pueden ejecutar?

- 8. El Ente Normador Hace Inteligencia de Mercado convirtiendo datos publicos en informacion

Tabla 2
Montos de Licitación Pública (000 Lps)

Institucion	Menor Monto LP	Mayor Monto LP
S. Nasralla	5,450	72,380
JOH	6,897.8	25,244.7
El Señor del Sombrero	7,037.9	8,625.33
Donald Trump	29,997.65	147,124.34
Motagua	9,500	41,465.7



Que Acciones de Inteligencia de Mercado se pueden ejecutar?

- Porque la informacion no arroja Licitaciones Publicas entre 2,000,001 y 5,400,000 Lempiras?
- Hipotesis Inteligentes??

